



UNIVERSITÀ
CA' FOSCARI
DI VENEZIA



VEGA



**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
"DIFFUSIONE DELLA CULTURA SCIENTIFICA."
UNIVERSITÀ CA' FOSCARI, VENEZIA**
<http://www.cenec.org/ita/master2007/dcs/presenta.htm>

SCHEDA INFORMATIVA

OBIETTIVO DEL MASTER

Prende il via nell'anno accademico 2007/2008 all'Università degli Studi di Venezia "Ca' Foscari" il master di primo livello in "Diffusione della cultura scientifica. La scienza al servizio dell'uomo e dell'ambiente". Si tratta d'una iniziativa innovativa nel panorama dei master universitari italiani, che si caratterizza per il peculiare percorso formativo. Di fronte alla complessità del vivere quotidiano e alle emergenze sociali di un mondo globalizzato, la moderna società della conoscenza, impone una nuova strategia nelle proposte didattiche del settore dell'informazione scientifica.

Oggi più che mai sono necessari operatori della comunicazione, qualificati e responsabili, in possesso di una formazione multi- e interdisciplinare che risponda anche ad irrinunciabili principi etici, permettendo così di fornire un'informazione nuova e corretta, interessante di per sé, senza bisogno della spettacolarizzazione della notizia e del sensazionalismo che talvolta troviamo nel sistema mediatico odierno.

Il master dell'Università Ca' Foscari intende pertanto preparare esperti e operatori della comunicazione scientifica, intesa come trasferimento della conoscenza in maniera rigorosa e comprensibile, capaci di favorire la comprensione degli aspetti scientifici che stanno alla base dei fenomeni, contribuendo in tal modo alla crescita culturale e tecnologica di una società che sempre di più necessita di essere correttamente informata in settori fondamentali della vita di ogni giorno quali l'energia, l'ambiente, la salute, l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti climatici.

Il master forma figure professionali flessibili che rispondono alle varie esigenze di comunicazione scientifica di aziende, musei, testate giornalistiche, uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico (Urp), enti pubblici, enti locali, parchi scientifici e naturalistici. Al termine del corso l'allievo sarà in grado di redigere testi scritti secondo le regole della chiarezza e del rigore scientifico, produrre comunicazioni multimediali ed elaborare progettazioni info-grafiche. Soggetti di diversa estrazione culturale e scientifica potranno acquisire, attraverso lezioni, seminari, laboratori, preparazione on line, tirocini in sistemi editoriali e una serie di stage in aziende, l'esperienza necessaria per porsi nel nuovo mercato della mediazione culturale-scientifica.

Il master nasce dalla consolidata esperienza del Consorzio Interuniversitario Nazionale "La chimica per l'ambiente" (INCA; www.incaweb.org), che raggruppa 34 atenei italiani, e ha come testata-laboratorio la rivista "Green. La scienza al servizio dell'uomo e dell'ambiente" edita dallo stesso Consorzio e diffusa gratuitamente in tutte le scuole secondarie di secondo grado d'Italia

(www.green.incaweb.org). Partner nella realizzazione del master è il Parco Scientifico e Tecnologico Vega di Venezia (www.vegapark.ve.it).

Tenendo conto anche delle specifiche esigenze della piccola e media impresa, il master tenderà un originale approccio di studio e conoscenza specifica unendo le conoscenze delle discipline scientifiche universitarie con le competenze proprie dell'imprenditoria. Parte integrante e fondamentale del percorso formativo, che prevede lezioni teoriche frontali e pratica di laboratorio, saranno le esperienze di *stage* in aziende, enti pubblici e privati, uffici stampa, giornali. Infatti uno degli obiettivi principali del master è far sì che al termine del corso si ottengano figure professionali in grado di produrre comunicazione multimediale ed elaborare progetti di divulgazione scientifica ed aziendale specifica.

STRUTTURA DEL MASTER

Area insegnamenti fondamentali

1. Diritto dell'informazione in Italia e nell'Unione Europea
2. Etica della comunicazione e dell'informazione
3. Teorie e tecniche della comunicazione
4. Percorsi dei nuovi media e della comunicazione multimediale
5. Trasferimento delle conoscenze e diffusione della cultura scientifica
6. Sociologia dei processi comunicativi e formazione delle opinioni pubbliche

Area insegnamenti caratterizzanti

1. Evoluzione della Chimica
2. Le nuove frontiere della Fisica
3. Biologia ed Ecologia nella vita quotidiana
4. Scienze delle trasformazioni della Terra
5. Storia della Scienza e della Tecnica

Area insegnamenti professionalizzanti

1. Percorsi storici del giornalismo e della comunicazione
2. Analisi delle fonti di informazione
3. La comunicazione istituzionale
4. Marketing e comunicazione aziendale
5. I modelli di scrittura
6. Strutture tecniche e strutture espressive - L'infografica: fusione tra parola e figura

Oltre alle sopraelencate lezioni frontali e/o on-line (200 ore), caratterizzano il master un laboratorio di scrittura articolato in 200 ore e stage in aziende o enti operanti nei settori della scienza e tecnologia, comunicazione, editoria (200 ore).